

---

# 《商业空间设计》课程考核大纲

**一、课程类别：**环境设计专业专升本课程

## 二、编写说明

1、本考核大纲参考龙燕,唐茜,郭婷婷,易丽玲的教材《商业空间设计》进行编写。

2、本大纲适用于环境设计专业专升本考试。

## 三、课程考核的要求与知识点

1、识记：商业空间的类型

2、理解：商业空间的空间构成、商业动线、艺术风格、色彩、照明、展示道具等。

3、运用：能熟练运用手绘完成一套 200 平方以内的商业空间设计方案。

## 四、课程考核实施要求

### 1、考核方式

本考核大纲为环境设计专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

### 2、考试命题

(1) 本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

(2) 试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 10%，理解约占 30%，运用约占 60%。

(3) 试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 25%，中等占 55%，较难占 20%。

(4) 本课程考试试题类型为命题创作。

### 3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

## 五、教材和参考书

### 1、教材

龙燕,唐茜,郭婷婷,易丽玲.《商业空间设计》[M]. 沈阳: 辽宁美术出版社, 2011.

---

## 2、参考书目

[1] 王晖.《商业空间设计》[M].北京：上海人民美术出版社，2015.

[2] 顾逊.薛刚《商业空间设计》[M]. 北京：中国轻工业出版社，2013.

湖南同创设计