
湖南第一师范学院“专升本”选拔考试

《旅游学概论》考试大纲

(满分 100 分, 时限 90 分钟)

一、选用教材

1. 吴必虎等, 旅游学概论 (第三版), 人民出版社, 2019 年 10 月。
2. 李天元, 旅游学概论 (第七版), 南开大学出版社, 2018 年。

二、考试范围和内容

第一章 旅游活动的历史发展

识记: (1) 现代旅游的概念;

(2) 产业革命对近代旅游发展的影响;

(3) 迁徙和旅游的区别

(4) 托马斯库克 1841 年和 1845 年组织的两次活动的特点;

(5) 二战后旅游迅速发展的原因。

领会: (1) 原始社会、奴隶制社会和封建社会的旅行活动特点;

(2) 旅游发展历史上的铁路时代;

(3) 旧中国的旅游业;

(4) 新中国的旅游业。

运用: (1) 通过了解旅行和旅游活动的历史发展, 能够得出一些认识或结论。

第二章 认识旅游活动

识记: (1) 旅游活动的概念;

(2) 旅游活动的基本特征;

(3) 国际旅游和国内旅游活动的差别;

(4) 大众旅游、社会旅游的概念;

(5) 现代旅游活动的特点。

领会: (1) 世界旅游组织对旅游活动的规范界定;

-
- (2) 旅游活动内容的构成要素;
 - (3) 旅游活动的类型;
 - (4) 奖励旅游迅速发展的原因;
 - (5) 旅游季节性的成因;
 - (6) 旅游活动状况的基本测量指标。

运用: (1) 能够运用所学知识分析主要测量指标的涵义及对旅游目的地的意义。

第三章 旅游者

- 识记: (1) 旅游者的概念;
- (2) 决定个人旅游需求的客观因素;
 - (3) 决定个人旅游需求的主观因素;
 - (4) 可支配收入的概念;
 - (5) 闲暇时间的概念;
 - (6) 旅游动机的概念;
 - (7) 不同类型旅游者的市场特点。

- 领会: (1) 不同组织对旅游旅游者的界定;
- (2) 中国国际、国内旅游统计口径;
 - (3) 世界旅游组织旅游统计口径;
 - (4) 马斯洛的动机理论;
 - (5) 旅游动机的基本类型;
 - (6) 旅游消费者购买动机的影响因素;
 - (7) 旅游者的类型。

运用: (1) 能够根据所学知识清晰判断旅游统计中的旅游者和非旅游者。

(2) 能够运用所学知识, 了解不同旅游者的旅游动机, 并根据其影响因素, 分析如何促进旅游者旅游行为的达成。

第四章 旅游资源

识记：（1）旅游资源的概念；

（2）自然旅游资源、文化旅游资源的概念；

（3）世界遗产的概念；

（4）旅游资源开发的概念；

（5）旅游资源遭受损害和破坏的原因。

领会：（1）旅游资源的分类；

（2）旅游资源的基本特点；

（3）旅游资源的价值决定标准和因素；

（4）旅游资源开发工作的主要内容；

（5）旅游资源开发工作的原则；

（6）可行性研究报告的内容。

运用：（1）能够根据旅游资源的特点，分析旅游资源开发和保护工作的必要性及措施。

第五章 旅游业

识记：（1）旅游业的概念；

（2）旅游业的构成；

（3）旅游产品的概念；

（4）整体旅游产品的概念；

（5）单项旅游产品的概念。

领会：（1）旅游业在促进旅游活动发展中的作用；

（2）旅游产品的特点；

（3）认识旅游产品的质量；

（4）衡量旅游产品质量的标准；

（5）行使服务质量管理的基本途径。

运用：（1）能够利用所学知识，评判旅游企业的服务质量，并能对如何提高企业服务质量提出建议和想法。

（2）能够正确理解整体旅游产品的概念，并对如何提高产品吸引力能提出自己的看法。

第六章 旅游业中的主要经营部门

识记：（1）旅行社的概念；

（2）奖励旅游策划商的概念；

（3）会议策划商的概念；

（4）旅游零售商的概念；

（5）包价旅游的概念；

（6）散客旅游的概念；

（7）饭店集团的概念；

（8）饭店合作集团的概念；

（9）影响旅游者选择旅游方式的因素；

（10）旅游景点的概念。

领会：（1）国外对旅行社的分类；

（2）我国对旅行社的分类；

（3）旅行社在旅游业中扮演的角色；

（4）住宿业的演进；

（5）饭店集团的优势；

（6）饭店集团的经营类型；

（7）饭店合作集团的类型；

（8）主要的旅行方式及优缺点；

运用：（1）利用所学知识，分析实现旅游景区长期成功的关键。

第七章 政府调控与旅游组织

识记：（1）政府调控旅游需求的措施；

（2）政府调控旅游供给的措施；

（3）国家旅游组织的概念；

（4）世界旅游组织的基本概况。

领会：（1）政府支持发展旅游业的动机；

（2）政府介入和干预旅游发展的必要性；

（3）国家旅游组织设置形式存在差异的原因；

（4）国家旅游组织的基本职能；

（5）世界旅游理事会的基本情况；

（6）太平洋亚洲旅游协会的基本情况。

运用：（1）能够运用所学知识，结合实际情况分析政府干预旅游发展的手段和措施。

第八章 旅游市场

识记：（1）旅游市场的概念；

（2）旅游市场细分的概念；

（3）选择重点客源市场时所需考虑的因素。

领会：（1）旅游市场细分的基本方法；

（2）国际旅游客流的地理分布格局；

（3）国际旅游客流规律与发展趋势；

（4）我国的入境旅游市场的发展与现状；

（5）我国作为旅游目的地在国际市场竞争方面的问题；

（6）我国国内旅游市场的基本特点；

（7）我国居民出境旅游市场分析。

运用：（1）能够根据旅游市场细分的标准和方法，对某一旅游市场进行市场细分；

-
- (2) 能够对比分析中国与周边国家旅游市场竞争的优势和劣势。

第九章 旅游的影响

识记：(1) 旅游乘数的概念；

(2) 旅游乘数的类型；

(3) 营业乘数的概念；

(4) 收入乘数的概念；

(5) 就业乘数的概念；

(6) 影响旅游乘数效应的因素；

(7) 可持续旅游的概念；

(8) 旅游承载力的概念。

领会：(1) 旅游对经济的正面影响；

(2) 旅游对经济的负面影响；

(3) 旅游创汇的优点；

(4) 在拉动内需方面旅游消费的特点；

(5) 旅游对社会文化的积极影响；

(6) 旅游对社会文化的消极影响；

(7) 旅游对环境的积极影响；

(8) 旅游对环境的消极影响；

(9) 实现可持续旅游发展的关键。

运用：(1) 能够运用所学知识，正确认识旅游对经济、社会文化和环境的影响。

三、考核方式

1. 采取笔试，闭卷的形式进行考核。

2. 题型结构：选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题或案例分析题。

3. 试题难易适中。试卷中基础题、中等难度题和难题比例大致控制在 50%、30%、20%。