
湖南财政经济学院

2022 年专升本《网络与新媒体》课程考试大纲

一、考试的基本要求

重点掌握新媒体基本理论知识，理解新媒体的特征、规律，把握其发展脉络，认识其发展现状，从“技术—传媒—社会”三维视角考察新媒体。需要熟悉新媒体内容的创意传播，特别注重新媒体理论与实践的紧密结合。

二、考试的范围和内容

考核知识点一：新媒体导论

识记：（1）新媒体；（2）网络传播与网络媒体；（3）手机媒体

理解：（1）新媒体的优势；（2）新媒体给传媒业带来的冲击；（3）

纸质媒体还有明天吗

运用：（1）新媒体已成为主流媒体的评判标准

考核知识点二：新媒体研究的理论模型

识记：（1）新媒体中的议程设置；（2）新媒体议程设置的常用手段

理解：（1）网络媒体与传媒媒体进行议程设置的区别；（2）新媒体带来社会控制的弱化；（3）新媒体对新闻价值及其实现产生的影响

运用：（1）新媒体研究的创新扩散理论模型；（2）新媒体研究的技术接纳模型；（3）新媒体研究的计划行为理论模型

考核知识点三：新媒体用户特征研究

识记：（1）受众、网络受众与网民；（2）网民的基本特征

理解：（1）；新媒体时代的受众理论 （2）网民的类型与心理（3）
网民的上网目的分析（4）网民的上网动机分析

运用：（1）网民的普遍心理分析； （2）网民的行为动机分析

考核知识点四：新媒体的类型

识记：（1）网络人际传播；（2）网络群体传播与网络组织传播

理解：（1）BBS 影响议程设置的方式；（2）web2.0 的特征

运用：（1）中国新媒体发展的几个阶段

考核知识点五：Web1.0 时代新媒体的主要形态

识记：（1）搜索引擎；（2）门户网站；（3）垂直网站；（4）电子
商务

理解：（1）中国垂直网站的发展趋势；（2）电子商务的基本特点

运用：（1）互联网信息检索策略；（2）电子商务网站的主要类型；

（3）淘宝网的优势与不足

考核知识点六：博客

识记：（1）博客的概念；（2）微博

理解：（1）博客对新闻传播的影响；（2）微博对新闻业的影响

运用：（1）博客存在的问题；（2）微博的优势与不足

考核知识点七：微信

识记：（1）微信概念

理解：（1）微信的传播优势；（2）微信的社会影响；（3）微信用
户特征

运用：(1) 微信存在的问题；(2) 微信带来企业营销的新变革；
(3) 微信与微博比较

考核知识点八：社交网站

识记：(1) 社交网站概念；(2) 社交网站的特点

理解：(1) 社交网站对传播的影响

运用：(1) 社交网站带来的主要问题

考核知识点九：视频网站

识记：(1) 视频网站的概念及特点；(2) 视频网站的发展历史

理解：(1) 视频网站对传播业的影响

运用：(1) 视频网站的媒体化路线；(2) 视频网站上的版权争议

考核知识点十：新媒体的宏观管理

识记：(1) 网络暴力；(2) 网络舆论

理解：(1) 新媒体带来的负效应；(2) 发达国家对新媒体的管理；

(3) 网络舆论的管理

运用：(1) 新媒体的管理对策；(2) 如何正确看待新媒体的双刃性；(3) 网络舆论的引导与规范

考核知识点十一：新媒体舆论成为社会舆论的主体

识记：新媒体舆论的特点

理解：(1) 新媒体舆论研究的蝴蝶效应模型；(2) 新媒体舆论的生命周期理论模型

运用：(1) 微博舆论分析；(2) 网络论坛舆论与微博舆论的比较

考核知识点十二：新媒体舆情的应对策略

识记：网络舆情发展的新特点及对策

理解：新媒体舆情的应对原则

运用： 新媒体舆情的管理

考核知识点十三：网络谣言及其管理

识记：（1）谣言

理解：（1）谣言的演变；（2）新媒体条件下谣言的传播与消解模型；

运用：基于“网络谣言传播、扩散及消解模型”的网络谣言消解之策

考核知识点十四：新媒体的微观经营

识记：（1）新媒体盈利模式的三种类型；（2）网络广告

理解：（1）新媒体在开展电子商务中存在的主要问题

运用：（1）对网络广告的监管；（2）新媒体开展电子商务的代表性模式；（3）新媒体的收费服务模式

考核知识点十五章： 新媒体中的著作权保护

识记：（1）“避风港”原则；（2）“红旗”原则

理解：（1）新媒体中著作权保护面临的问题；（2）韩寒百度之争

运用：（1）新媒体著作权的法律保护；（2）新媒体著作权的技术保护

考核知识点十六： 手机媒体

识记：(1) 手机媒体的诞生与发展；(2) 发达国家手机媒体的发展

理解：(1) 中国手机媒体的最新发展；(2) 手机媒体的发展趋势

运用：(1) 手机媒体的优势与不足

考核知识点十七： 新技术与新媒体的未来

识记：新闻推荐算法

理解：人工智能会取代记者吗

运用：新闻推荐算法

三、考试题型和分值结构（100分）

考试题型单选题（20*1）、多选题（10*2）、名词解释（4*5）、问答题（2*10）、材料分析题（1*20）。

四、考试形式

笔试（闭卷）

五、考试时间

90分钟

六、主要参考书目

《新媒体概论》，匡文波. 北京：中国人民大学出版社，2019（第三版）



电话：15307484607（微信同号）