

《文创产品设计》课程考试大纲

一、课程类别：产品设计专业专升本课程

二、编写说明

1、本考试大纲主要参考王俊涛主编的教材《文创开发与设计》进行编写。

2、本考试大纲适用于产品设计专业专升本考试。

三、课程考试的要求与知识点

第一章 概念与原则

1、识记：（1）文创产品的概念（2）文创产品的设计目标（3）文创产品的类型（4）文创产品设计背景及趋势（5）文创产品的设计方法

2、理解：（1）文化的基本概念（2）文化的分类（3）文化元素资源的内容（4）文化的功能与特点（5）文化对设计的指引

3、运用：文化元素资源的提取及文创产品设计方法

第二章 生活中的文创产品设计

1、识记：（1）衣：服饰及周边衍生品设计（2）食：餐具及其周边衍生品设计（3）住：家居生活用品及周边产品设计（4）行：出行产品及周边衍生品设计（5）文：文化学习产品及衍生品设计（6）娱：娱乐产品及周边衍生品设计

2、理解：文创产品设计中的“形”、“色”、“质”、“神”“境”等内容要素与形式要素

3、运用：文创设计中的传统设计思维与拓展设计思维

第三章 文创产品设计案例分析

1、识记：具备代表性的文创案例

2、理解：（1）相同元素的不同文创产品设计（2）相同工艺的不同文创产品设计（3）少数民族文创产品设计（4）非遗传承与民艺文创产品设计（5）传统文化的传承及时尚化文创产品设计（6）旅游文创产品设计

3、运用：旅游文创产品设计

第四章 文创设计创业策略

1、识记：自主创业的分类形式

2、理解：（1）创业条件（2）创业前期准备

3、运用：创业所需基本知识及技能

四、课程考试实施要求

1、考试方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考试大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 20%，理解约占 20%，运用 60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 30%，中等占 50%，较难占 20%。

（4）本课程考试试题类型主要以文创产品设计题为主。

3、课程考试成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材和参考书

1、教材

《文创开发与设计》中国轻工业出版社 王俊涛著，2019.9

2、参考书目

[1] 《文化创意产品设计》北京大学出版社 姚湘著 2020.4

[2] 《文化创意与旅游产品设计》中国建筑工业出版社 李杨著 2015.11

湖南同创设计