

《广告设计》课程考核大纲

一、课程类别：视觉传达专业专升本课程

二、编写说明

1、本考核大纲参胡川妮主编的教材《广告设计》进行编写。

2、本大纲适用于视觉传达专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

第一章 广告设计概论

1、识记：（1）广告的定义（2）广告的历史（3）广告的意义（4）广告的分类（5）广告标准

2、理解：（1）广告设计的概念和作用

3、运用：（1）广告设计的类型和基本要求

第二章 广告设计要素

1、识记：（1）广告文字（2）广告图形（3）广告色彩（4）广告版面

2、理解：（1）广告设计的组成要素关系

3、运用：（1）广告设计中各要素的设计方法和作用

第三章 广告创意设计

1、识记：（1）广告情感创意（2）广告文案创意（3）广告图形创意（4）图形表现手法（5）系列广告设计

2、理解：（1）广告创意设计的方法、表现形式

3、运用：（1）广告设计的基本表现技法、制作技巧

第四章 广告媒体形式

1、识记：（1）报纸、杂志广告（2）户外广告（3）招贴广告（4）户外广告（5）影视广告（6）多媒体广告

2、理解：（1）广告媒体形式特点

3、运用：（1）不同广告载体的设计方法

第五章 广告设计流程

1、识记：（1）市场调查研究（2）设计目标定位（3）创作意念构思（4）深入发展完善（5）制作修改发布

2、理解：（1）市场调研方法（2）创意构思流程

3、运用：（1）广告设计创意过程

四、课程考核实施要求

1、考核方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 20%，理解约占 20%，运用约占 60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 30%，中等占 50%，较难占 20%。

（4）本课程考试试题类型有笔试题和设计制作题两种形式。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材和参考书

1、教材

《广告设计 胡川妮 编著 高等教育出版社 2017 年第二版

2、参考书目

- [1] 《品牌广告塑造》 胡川妮 编著 中国人民大学出版社 2016 年
- [2] 《广告视觉语言》 朱建强 编著 厦门大学出版社 2005 年 9 月
- [3] 《平面广告设计》 黄海荣 编著 四川大学出版社 2004 年 1 月

湖南同创设计