

《新媒体实务》课程考核大纲

一、课程类别：网络与新媒体专升本课程

二、编写说明

- 1、本考核大纲参考付晓光著的教材《新媒体实务》进行编写。
- 2、本大纲适用于网络与新媒体专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

第一章 互联网发展历程及现状

- 1、识记：（1）互联网用户的群体性特征；（2）个人互联网应用类型。
- 2、理解：（1）互联网发展的三个阶段；（2）互联网发展标志性事件。
- 3、运用：（1）如何利用互联网。

第二章 网民的在线行为

- 1、识记：（1）网民；（2）网民的结构特征；（3）网民的需求特征。
- 2、理解：（1）网民结构的发展趋势；（2）网民上网方式的转变过程。
- 3、运用：（1）网民的结构特征如何影响网民的媒介使用行为；（2）网民在虚拟社会中的人际关系。

第三章 新媒体新闻的基础编辑

- 1、识记：（1）新媒体新闻五大主要来源；（2）新媒体新闻内容的删除与改动的具体操作方式；（3）新媒体新闻标题的功能；（4）新媒体新闻标题的制作原则。
- 2、理解：（1）新媒体新闻对编辑的要求；（2）新媒体新闻图片在新闻报道中的地位 and 作用；（3）新媒体新闻图片的编辑方法和技巧；（4）新媒体新闻标题与传统媒体中的新闻标题的不同之处。
- 3、运用：（1）新媒体新闻如何从“五个维度”体现信息增量；（2）新媒体新闻内容的采编存在的问题。

第四章 网络自制剧

- 1、识记：（1）网络自制剧；（2）网络自制剧的特征。

2、**理解**：（1）网络自制剧出现的客观原因；（2）网络自制剧的优势；（3）网络自制剧快速发展的原因。

3、**运用**：（1）网络自制剧存在的问题；（2）网络自制剧在新媒体平台的运营策略。

第五章 新媒体广告

1、**识记**：（1）新媒体广告定义；（2）新媒体广告的特点。

2、**理解**：（1）新媒体广告的呈现方式；（2）新媒体广告对传统媒体的影响；（3）新媒体广告的分类。

3、**运用**：（1）如何提升新媒体广告的内容质量；（2）如何加强对新媒体广告的监管。

第六章 网络编辑的伦理

1、**识记**：（1）新媒体失范的界定；（2）新媒体失范的特点。

2、**理解**：（1）新媒体失范与社会环境的关系；（2）新媒体的规制手段；（3）新媒体法律规制建设的阶段；（4）新媒体失范的原因。

3、**运用**：（1）未来新媒体从业者具备的基本法律和道德素质。

四、课程考核实施要求

1、考核方式

本考核大纲为网络与新媒体专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 25%，理解约占 35%，运用约占 40%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 25%，中等占 55%，较难占 20%。

（4）本课程考试试题类型有填空题、名词解释、简答题、综合运用题等四种形式。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材和参考书

1、教材

付晓光.《新媒体实务》[M].北京：中国传媒大学出版社，2018.

2、参考书目

[1] 彭兰.《社会化媒体理论与实践解析》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015.

[2] 周建青.《新媒体视听节目制作》[M]. 北京：北京大学出版社，2017.