

---

# 《旅游学概论》课程考核大纲

**一、课程类别：**旅游管理专业专升本课程

## 二、编写说明

- 1、本考核大纲参考刘琼英主编的教材《旅游学概论》进行编写。
- 2、本大纲适用于旅游管理专业专升本考试。

## 三、课程考核的要求与知识点

### 项目一 旅游现象辨识

- 1、识记：（1）“旅游”一词的最早出现；（2）旅游概念（李天元和王连义）。
- 2、理解：（1）旅游活动的特点；（2）旅游的本质属性；（3）旅游活动分类。
- 3、运用：根据旅游概念辨识旅游现象。

### 项目二 旅游活动的发展历程分析

- 1、识记：（1）世界近代旅游业的标志；（2）中国近代旅游业的标志。
- 2、理解：（1）现代旅游迅速发展的原因；（2）现代旅游的主要特征。

### 项目三 旅游者

- 1、识记：（1）旅游者形成的客观条件；（2）旅游动机的概念；  
（3）旅游者的类型。
- 2、理解：（1）旅游者形成的主客观条件；（2）麦金托什的旅游动机分类；  
（3）不同旅游者类型的需求特点。
- 3、运用：马斯洛需要层次论分析旅游动机。

### 项目四 旅游活动的客体——旅游资源

- 1、识记：（1）旅游资源的概念；（2）旅游资源的成因分类；  
（3）旅游资源开发的内容。
- 2、理解：（1）旅游资源的特征；（2）旅游资源的损害和破坏。
- 3、运用：旅游资源开发的原则。

### 项目五 旅游活动的媒介——旅游业

- 1、识记：（1）旅游业的概念；（2）旅行社的概念；（3）旅行社的基本业务；

---

(4) 旅游交通的类型。

2、理解：(1) 旅游业的特点；(2) 旅游饭店的发展阶段；  
(3) 饭店业对旅游业的作用。

3、运用：现代饭店经营特点。

## 项目六 旅游产品的开发与组合

1、识记：(1) 旅游产品的概念；(2) 旅游产品的特点；  
(3) 旅游产品组合的类型；(4) 旅游商品的分类。

2、理解：(1) 旅游产品的生命周期；(2) 旅游商品的特点。

3、运用：旅游产品开发的原则。

## 项目七 旅游市场分析

1、识记：(1) 旅游市场广义和狭义上的概念；(2) 旅游市场的特点。

2、理解：(1) 旅游市场细分的意义；  
(2) 我国旅游业在国际旅游市场中存在的主要问题。

3、运用：影响客源市场的主要因素。

## 项目八 旅游活动的影响分析

1、识记：(1) 旅游负效应的概念；(2) 旅游环境的含义。

2、理解：(1) 旅游对社会文化的影响；(2) 旅游对经济的消极影响；  
(3) 解决旅游对环境影响问题的措施。

3、运用：旅游对经济的积极作用。

## 项目九 旅游业的行业管理

1、识记：(1) 旅游组织的概念。

2、理解：(1) 旅游信息化；(2) 我国旅游业管理体制。

## 四、课程考核实施要求

### 1、考核方式

本考核大纲为旅游管理专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

### 2、考试命题

---

(1) 本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

(2) 试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 30%，理解约占 40%，运用约占 30%。

(3) 试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 25%，中等占 55%，较难占 20%。

(4) 本课程考试试题类型有名词解释、判断题、选择题、简答题和论述题五种形式。

### 3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

## 五、教材和参考书

### 1、教材

刘琼英.《旅游学概论》(第 1 版)[M]. 桂林: 广西师范大学出版社.2014 年

### 2、参考书目

[1] 李天元.旅游学概论(第 6 版)[M].天津: 南开大学出版社, 2009 年

[2] 洪帅.旅游学概论[M].上海: 上海交通大学出版社, 2010 年