

《管理基础学》考试大纲

适用专业：市场营销

考试方式：笔试闭卷

额外携带的考试工具：无

考试持续时间：120 分钟

一、课程简介

管理学研究的是现代管理的一般规律，具体表现为一般原理，因此，本课程主要阐述管理学研究对象、管理一般原理和管理过程（职能），重点是管理原理和管理过程。其中管理原理主要包括系统原理、动态原理、人本原理和创新原理；管理过程主要以职能为主线，分为决策、组织、领导、激励、控制和创新。本大纲内容既系统全面，又突出重点；既强调基本理论和原理，又注重理论联系实际和加强应用能力。

二、考试内容及要求

第一篇 《管理学》总论

一、考试知识点

管理的概念,作用,基本特征；西方管理思想的代表人物；管理活动的基本职能；人本原理、责任原理和系统原理。

二、考核要求

- 1、了解人类活动的特点与管理的必然性以及管理学的研究方法。
- 2、掌握管理的概念,作用,基本特征,熟悉管理思想的发展及发展趋势。
- 3、掌握管理二重性的基本内涵,掌握管理活动的基本职能。
- 4、掌握管理的主要基本原理。

第二篇 决策

一、考试知识点

管理的本质；管理决策的理论与方法；计划的含义、作用与种类；计划工作的程序。

二、考核要求

- 1、了解战略计划和企业资源计划
- 2、理解管理的本质
- 3、掌握管理决策的理论与方法。掌握计划的含义、作用与种类，熟悉计划工作的程序。掌握计划的各种实施方法。并掌握案例的分析方法。

第三篇 组织

一、考试知识点

管理幅度与管理层次；集权与分权；正式组织与非正式组织；直线与参谋；组织设计的依据及原则；常见的组织结构；人员配备的任务和原则。

二、考核要求

- 1、了解理解人员配备的任务、程序和原则。
- 2、理解组织设计的依据及原则。
- 3、掌握组织的有关概念，掌握常见的组织结构。

第四篇 领导

一、考试知识点

领导与管理；领导权利的构成；X理论与Y理论；有关领导风格的理论描述；权变理论；激励；需求理论和双因素理论；目标设置理论、强化理论和公平理论；

沟通。

二、考核要求

- 1、了解组织中的沟通过程与渠道以及沟通形态。
- 2、理解领导权利的构成，理解人性假设与领导风格。
- 3、全面掌握激励理论，掌握与领导相关的概念。

第五篇 控制

一、考试知识点

控制的定义；控制的目标与特点；前馈控制；同期控制；反馈控制；制定标准；衡量工作；鉴定偏差与矫正偏差。

二、考核要求

- 1、了解各种制定标准的方法；
- 2、理解各种纠偏措施，掌握有效控制的基本原则；
- 3、掌握控制的过程与类型。

第六篇 变革与创新

一、考试知识点

创新及其作用；创新的基本内容；创新的过程和组织；企业技术创新；组织创新。

二、考核要求

- 1、了解价值创新；
- 2、理解技术创新与组织创新的内涵及对企业的贡献；
- 3、掌握管理的创新职能及其基本内容，掌握变革的概念与方法。

三、基本题型及评分标准

（一）题型及分数比例

名词解释题 15% 判断题 10%
选择题 30% 简答题 25%
案例分析题 20%

（二）试题难易及分数比例

一般 50% 综合 40% 较难 10%

四、选用教材及参考书

周三多等：《管理学原理及方法》，高等教育出版社（第七版）

杨文士、张雁：《管理学原理》，中国人民大学出版社