
设计艺术学院产品设计（艺术类）专业

《产品设计史》课程考试大纲

一、考试性质

湖南工学院产品设计专业专升本考试是由专科毕业生参加的选拔性考试，为高职（专科）相近专业应届毕业生是否具备学习产品设计本科专业的的基本素质。《产品设计史》是产品设计专业（本科段）的主要理论课程之一，理论性、识记性较强，侧重考核学生关于产品设计发展历程方面的理论修养。

二、考试内容

要求考生具有一定程度设计史基础知识，考察的主要知识点包括：

（一）、现代设计的萌芽

- 1 19 世纪上半叶设计理论的发展
- 2 水晶宫国际工业博览会
- 3 英国工艺美术运动
- 4 新艺术运动

（二）、现代设计的探索

- 1 现代主义设计
- 2 现代主义设计的早期代表
- 3 装饰艺术运动

（三）、现代主义设计的形成

- 1 荷兰风格派
- 2 俄国构成主义

3 德国包豪斯学院

(四)、 美国现代设计的兴起

1 流线型运动

2 有计划的废止制度

3 美国工业设计的职业化

(五)、 世界各国设计的发展

1 德国设计

2 意大利设计

3 斯堪的纳维亚设计

六、 多元化设计发展

1 后现代主义设计

2 绿色设计

三、 考试形式及试卷结构

1. 考试形式为闭卷、笔试。考试时间为 100 分钟，试卷满分为 100 分。

2. 试卷题型比例：选择题占 40%，2 分 X20 题；填空题占 20%，2 分 X10 题；简答题 20%，10 分 X2 题；论述题 20%，20 分 X1 题。

四、 参考书目

1、《工业设计史》；何人可；北京：高等教育出版社（第 4 版）；2010

2、《世界现代设计史》，王受之著，中国青年出版社，2002 年 9 月版