

# 《标志设计》课程考核大纲

一、课程类别：视觉传达专业专升本课程

二、编写说明

1、本考核大纲参考张建设，伊延波主编的教材《标志设计》进行编写。

2、本大纲适用于视觉传达专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

第一章 标志设计概述

1、识记：（1）标志设计的特征与作用（2）标志的起源与发展

2、理解：（1）标志的作用；（2）标志的发展历史；

3、运用：（1）标志的历史沿革

第二章 标志的类型

1、识记：（1）政府和国际组织机构标志（2）公共信息标志（2）品牌标志

2、理解：（1）各类型标志的类别特点

3、运用：（1）标志的类型和应用范围

第三章 标志的设计原则

1、识记：（1）标志的设计原理（2）标志设计的原则

2、理解：（1）标志设计的相关原则政策、法律法规

3、运用：（1）标志设计的法律法规

第四章 标志的设计形式

1、识记：（1）具象、抽象表现形式（2）文字表现形式（3）图形表现形式

2、理解：（1）标志设计的具体的表现手法

3、运用：（1）标志设计的表现手法

第五章 标志的设计技法

1、识记：（1）标志设计的技法表现（2）标志设计技法运用

2、理解：（1）标志设计的基本规律和具体的表现技法

3、运用：（1）标志设计的表现技法

第六章 标志的色彩设计

1、识记：（1）色彩的知觉度与传达力度（2）色彩功能与形象的关系（3）色彩与内容的表现（4）色彩和地域关系

2、理解：（1）标志与色彩功能之间的形象关系

3、运用：（1）标志设计色彩与内容的表现

第七章 标志的设计程序

1、识记：（1）标志设计的程序（2）标志设计的修正

2、理解：（1）标志设计的相关流程

3、运用：（1）标志的设计和管理

四、课程考核实施要求

1、考核方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 20%，理解约占 20%，运用约占 60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 30%，中等占 50%，较难占 20%。

(4) 本课程考试试题类型有笔试题和设计制作题两种形式。

### 3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

### 五、教材和参考书

#### 1、教材

张建设，伊延波主编.《标志设计》.清华大学出版社，2017年4月

#### 2、参考书目

门德来主编.《现代标志设计创意与表现》.西安交通大学出版社，2016年7月

湖南工业大学