

《旅游学概论》课程专升本考试大纲

一、基本要求

1. 掌握旅游学的基础理论、概念。
2. 能够运用旅游学知识解释、分析、解决基本的旅游实际问题。

二、考试目的

本课程是以旅游学的基本概念和研究内涵为基础，测试考生在掌握旅游学基本概念、研究内容、应用方面是否具有本科学习的能力。

三、参考教材

- 1、《旅游学》（第三版），李天元主编，高等教育出版社，2002 年第一版；《旅游学概论》（第七版），李天元主编，南开大学出版社（2014），考试范围包含教材所有章节。

四、考试内容及分值分配

绪论部分：

考试内容：明确旅游学的形成背景、重要性与研究方法

1、 旅游活动的历史发展

考试内容：原始社会早期人类的迁徙活动及其性质；人类最早旅行需要的产生；奴隶社会的旅行发展；封建社会的旅行发展；19 世纪以前旅行发展的特点；产业革命对近代旅游发展的影响；交通运输条件的发展和意义；托马斯·库克的活动与旅游业的诞生；现代旅游的概念；战后旅游迅速发展的原因，我国旅游业的历史发展。

2、认识旅游活动

考试内容：旅游定义的类型；旅游定义的分析；对“艾斯特”定义的

进一步说明；旅游活动的界定；旅游活动的基本特征；旅游活动的要素构成；划分标准；国际旅游；国内旅游；国内旅游和国际旅游的比较；旅游现象的表现；旅游活动的性质；旅游活动的特点。旅游活动基本测量指标。

3、旅游者

考试内容：国际联盟的规定；罗马会议的规范；世界旅游组织的现行解释；我国对来华入境旅游者的统计口径；我国对国内旅游者统计标准的界定；我国国内旅游统计的有关规定；旅游活动所需具备的客观条件；旅游动机；旅游动机的基本类型；影响旅游动机的因素；旅游者类型划分的标准和意义。

4、旅游资源

考试内容：旅游资源的定义；旅游资源的分类；旅游资源的特点；旅游资源的价值决定；开发工作的必要性；旅游资源的调查；旅游资源的评价；开发项目可行性研究；旅游资源开发工作的基本内容；开发工作的原则；保护工作的重要性；致使旅游资源遭受破坏的原因；保护工作的途径

5、旅游业

考试内容：何谓旅游业；旅游业的构成；旅游业的性质；旅游业的基本特点；何谓旅行社；旅行社的分类；旅行社在旅游业中的作用；旅行社的业务开展饭店在住宿业中的发展；饭店的类型；饭店的等级划分与我国星级评定；饭店中的集团化经营；何谓旅游交通；主要的旅行方式；影响旅游者选择旅行方式的因素；何谓旅游景点；旅游景点

的类别；我国旅游景点的质量等级划分与评定；旅游景点在旅游业中的地位；景点经营中的影响因素；何谓旅游产品；旅游产品的特点

6、旅游组织

考试内容：政府对旅游发展的干预；国家旅游组织；旅游行政组织；旅游行业组织；国际旅游组织的概念；部分国际旅游组织简介。

7、旅游市场

考试要求：市场的概念与旅游市场；客源市场的重要性；旅游市场细分；国际旅游客流量；国际旅游客流分布格局；国际旅游客源的分布格局；国际旅游客流规律；入境旅游市场；国内旅游市场；出境旅游市场。

五、考试形式、题型

1、考试形式：闭卷，考试限定用时为 120 分钟。

2、题型：填空题；单项选择题、名词解释、简答题、论述题案例分析题。全卷满分为 100 分。

六、参考教材

《旅游学概论》（第七版），李天元主编，南开大学出版社（2014）