

湖南财政经济学院

2022 年专升本《电子商务概论》课程考试大纲

一、考试的基本要求

掌握电子商务整体理论框架,结合电子商务系统应用实例及实践,具备一定的电子商务应用能力,能使用电子商务相关系统完成电子商务交易、电子商务相关的安全认证、域名设计申请、网络支付、网络营销等活动。

二、考试的范围和内容

考核知识点一:电子商务相关概念

电子商务广义概念与狭义概念的理解;电子商务概念模型;电子商务与传统商务的关系;电子商务系统的基本组成;电子商务的基本框架结构;电子商务的类型及应用;电子商务产生和发展的条件;电子商务发展历程及发展阶段;电子商务对社会经济的影响;各种新型电子商务模式的概念、特点。

考核要求:

识记:电子商务定义、电子商务概念模型、电子商务的系统的的基本组成、电子商务发展历程的 3 个主要阶段的基本组成、各种新型电子商务(移动电子商务、跨境电子商务、新零售等)的概念、特点。

掌握:电子商务的概念模型、电子商务的基本组成、电子商务的基本框架结构、电子商务广义与狭义概念的理解。

应用：中国电子商务的发展历程、现状、最新动态、发展趋势和面临的主要问题；电子商务产生和发展的条件。

考核知识点二：电子商务的交易模式

电子商务的三种分类方式（按开展电子商务活动的信息网络范围分类、按参与电子商务交易的对象类型分类、按电子商务交易的商品内容分类）；电子商务常见运作模式（B2B、B2C、C2C、C2B 等）定义、特点、流程和典型案例；直接交易和中介交易电子商务的差异和优缺点；各种新型电子商务（移动电子商务、跨境电子商务、新零售等）的概念及应用。

考核要求：

识记：电子商务的分类；B2B、B2C、C2C、C2B、等电子商务模式的定义、特点；知名的中介交易网站（门户或水平 B2B 网站、行业或垂直网站）；各种电子商务模式的应用特点、应用类型。

掌握：直接交易和中介交易的差异和优缺点。

应用：B2B、B2C、C2C、C2B 等电子商务模式的流程。

考核知识点三：电子商务技术基础

电子数据交换技术（EDI）计算机网络、互联网的概念；互联网的产生和发展；互联网协议；IP 地址、域名的定义；域名的设计、申请和管理；电子商务网站建设的常用开发方法及网站的运作方式、

考核要求：

识记：计算机网络的定义、分类；常用的互联网协议、IP 地址的定义、域名的定义、电子商务网站建设的常用开发方法及网站的操作方式。

掌握：IP 地址与域名的关系、域名的商业价值、域名的解析过程、网站建设需要的硬件环境和软件环境，以及建立电子商务网站的一般过程。

应用：域名申请的流程、网站运作方式的选择

考核知识点四：电子商务安全技术

电子商务面临的安全问题、电子商务对安全的基本要求、电子商务的安全对策、防火墙、加密、解密、密钥、对称加密、非对称加密、数字信封、数字摘要、数字签名、数字时间戳、数字证书、CA、SSL 协议、SET 协议。

考核要求：

识记：加密技术的基本要素（加密、解密、密钥、算法原理）；对称加密和非对称加密的加解密过程；数字信封的概念；数字摘要、数字签名的概念；数字证书的定义、种类；CA 的概念；SSL 协议和 SET 协议的工作原理。

掌握：防火墙的工作原理和局限性；对称加密和非对称加密的加解密的作用；数字信封的作用；数字摘要、数字签名的作用；数字证书的作用；CA 的重要性。

应用：数字证书的申请、下载、安装、查看、导出、验证等操作；我国 CA 的发展现状；网站使用 SSL 协议的判断方法。

考核知识点五：网络营销

网络营销定义内容和特点、网络营销基本理论、网络市场调查、网络产品策略、网络价格策略、网络渠道策略、网络促销策略、网络广告、网络广告效果评价、网络广告的策划、搜索引擎营销、病毒式营销、新媒体营销等各新型网络促销方式。

考核要求：

识记：网络营销的特点；网络市场调的含义、步骤和方法；网络广告的分类和计费；网络促销 4I 策略。

掌握：网络营销基本理论的含义（直复营销、软营销、关系营销、整合营销）；网络市场调研的定义、主要内容、调研步骤和方法；传统营销产品和网络营销产品在产品层次上的差别、网络产品的层次、网络产品策略（产品形态与定位策略、产品定制策略、品牌策略、产品服务策略等）；网络营销的价格策略（低位定价、折扣定价、免费定价等）的适用条件；渠道策略（网络直接渠道、网络间接渠道）的优缺点和适用范围；“双道法”的概念；常用的网上促销策略（广告促销、折价促销、免费促销、直播促销、网上赠品促销等）；网络广告的定义、形式、收费方式；搜索引擎营销、病毒式营销、社群营销等新型网络营销方式的概念和操作方法。

应用：网络营销策略的灵活运用，网络营销方案的制定

考核知识点六：电子支付与互联网金融

电子支付的特点和参与者；电子支付系统的一般模型；自动柜员机系统、销售终端系统、电子汇兑系统、网上支付系统、移动支付系统；网络支付工具；电子现金的概念、类型、特点和使用流程；电子支票的概念、特点和使用流程；银行卡的概念、类型、特点和使用流程。网上银行的分类和功能；第三方支付的定义、代表平台；互联网金融定义、特征和主要产品。我国的网上支付环境中主要使用的支付工具 and 安全性措施（多重密码机制、防钓鱼软件、SSL 协议的使用、安全控件、动态口令卡、文件数字证书、移动数字证书）

考核要求：

识记：电子现金的定义、特点、类型；电子现金的原理和使用流程；电子支票的原理和使用流程。第三方支付定义、互联网金融定义、特征和主要产品

掌握：电子支付的概念；电子现金的概念和种类；；电子支票的概念；银行卡支付的流程。互联网金融主要产品

应用：电子支付系统的模型。我国的网上支付环境中主要使用的支付工具 and 安全性措施（多重密码机制、防钓鱼软件、SSL 协议的使用、安全控件、动态口令卡、文件数字证书、移动数字证书）

考核知识点八：电子商务物流

物流、电子商务物流、电子商务物流系统、电子商务物流过程、电子商务物流技术、电子商务物流配送中心、第三方物流、第四方物流、企业自营物流。

考核要求：

识记：物流的定义；物流和电子商务的关系；电子商务物流的特点；电子商务物流配送中心的种类。

掌握：物流的功能和分类（特别注意掌握第三方物流、第四方物流的概念）；第三方物流、第四方物流与企业自营物流模式的优性、劣性；电子商务物流系统的概念和系统构成；电子商务物流的常用技术（条码技术、GPS、GIS、立体仓库、自动分拣系统等）的用途；电子商务物流配送中心的概念和流程。

应用：电子商务企业的物流模式、电子商务物流的新技术应用的作用及现状。

三、考试题型和分值结构（100分）

要求考试题型必须在五种以上，难度适中。

- 1、填空题（15空，每空1分，共15分）
- 2、单项选择题（20题，每题1分，共20分）
- 3、判断题：（10题，每题1分，共10分）
- 4、名词解释题（3题，每小题5分，共15分）
- 5、简答题（3题，每小题5分，共15分）
- 6、应用题（共2大题，共25分）

四、考试形式

笔试（闭卷）

五、考试时间

90分钟

六、主要参考书目

教材：电子商务概论（第4版），白东蕊、岳云康编著，人民邮电出版社，2019年。

参考书：

1. 《电子商务概论》（第2版）（普通高等教育经管类专业“十三五”规划教材），王玉珍、马桂琴、张瑞、王梓蓉编著，清华大学出版社，2020年。

2. 《电子商务概论》（第3版），董志良等编著，清华大学出版社，2018年。

3. 《电子商务概论》（第三版）张润彤 朱晓敏著，中国人民大学出版社，2021年。

4. 《电子商务概论》（第六版）（普通高等院校十二五规划教材），李洪心 姜明，东北财经大学大学出版社，2021年。

5. 《电子商务概论》（应用型本科商科教育规划教材），李晶，韦沛文著，清华大学出版社出版，2016年。

6. 《电子商务概论与案例分析》（微课版），陈德人著，人民邮电出版社，2017年。



电话：15307484607（微信同号）