

《视觉传达设计》考试大纲

课程名称	视觉传达设计（招贴设计）			课程编号		
英文名称						
适用专业	视觉传达设计（专升本）					
课程性质						
总学时		学分		理论学时		实践学时
						上机学时

一、考试目的

招贴设计是一门实用性很强的学科，是广告策划的深化及视觉表现。通过该课程的学习和考核，使学生了解招贴设计基本理论知识，对招贴设计的图形、色彩、文字、编排、创意部分能够深度理解，并能够用艺术形式巧妙地表现出来，使学生在今后的教学和专业设计中能灵活使用。

二、基本要求

招贴设计整体氛围营造紧靠主题，充分表现命题主题目标。富有新奇创意性的表达主题，画面所传达的信息明确、全面。紧紧围绕主题，进行画面的图形、色彩、文字、质感等合理运用、艺术处理与恰当编排。营造符合主题表现的独特氛围。广告词巧妙得当，发人深思。画面生动，有感染力，整体协调美观。

三、考试内容及分值

命题包括公益类招贴、文化类招贴、商业性招贴三个类型。具体考核内容及分值如下：

1、招贴中图形的创意构思与表现（30分）

图形信息传达准确。图形创意新颖独特。图形视觉效果具有艺术性。

2、招贴的版面编排设计（20分）

招贴中所要传达的信息在逻辑上具有一致性和条理性。招贴版面上设计形象的艺术视觉效果。

3、招贴的色彩运用（30分）

色彩强化图文编排的视觉效果。色彩再现客观事物的表现能力。色彩运用符合招贴设计的主题内容和创意。

4、招贴的文字运用（20分）

文字表现形式的艺术性。标题、标语、内文等文案的合理运用。

四、试题类型

手绘（色彩、黑白），可使用绘图工具与颜料。表现手法、绘画工具不限。

五、考试方法及考试时间

1. 考试方法：闭卷，笔试。手绘表现、设计文字说明；
2. 记分方式：百分制，满分为 100 分；
3. 试卷：卷面为 A3 绘图纸。
4. 考试时间：180 分钟；

六、成绩评定方式及比例

统一阅卷，考试成绩占比：

招贴设计 80%，设计说明 20%。

七、主要参考资料

- [1]张国斌. 广告艺术[M]，合肥：合肥工业大学出版社，2004.
- [2]王亚非. 实用广告设计技法[M]，沈阳：辽宁美术出版社，1994.
- [3]李学英. 实用美术基础[M]，天津：天津人美出版社，2000.
- [4]季阳. 平面广告艺术[M]，杭州：浙江美术学院出版社，2001.