
湖南工程学院

2022 年专升本《广告创意与设计》课程考试大纲

一、考试对象

参加视觉传达设计专业专升本考试的专科学生。

二、考试目的

《广告创意与设计》课程考试旨在考核学生设计创新思维能力、设计实践能力，创作能力和设计表达能力，要求广告海报能够准确、有效、创意的传达主题信息。

三、考试的内容要求

内容：数字海报设计，根据命题完成考试

（一）广告海报中图形的创意构思与表现

- （1）图形信息传达准确；
- （2）图形创意新颖独特；
- （3）图形视觉效果具有艺术性。

（二）广告海报的版面编排设计

- （1）海报中所要传达的信息在逻辑上的一致性和条理性；
- （2）合理运用版式编排的类型，既要方便阅读，又要追求读者视觉效果。

（三）广告海报的色彩运用

- （1）色彩强化图文编排的视觉效果；
- （2）色彩再现客观事物的表现能力；
- （3）色彩运用符合设计的主题内容和创意。

（四）广告海报的文字运用

- （1）能够创意性的有效传达命题主题；
- （2）文字表现形式的艺术性，标题、标语、内文等文案运用合

理。

（五）设计说明

（1）撰写诠释创意主旨的设计说明，字数控制在 200-300 字。

四、考试方法与考试时间

1、考试方法：闭卷

2、记分方式：百分制，其中

（1）主题突出 40% ；

（2）视觉艺术感和现代感 30%；

（3）信息传达准确 30%。

3、考试时间：180 分钟

4、题目类型：命题手绘

5、工具：4 开素描纸/白卡纸（考点统一发放）

画夹、马克笔、水粉、彩铅等绘画工具（考生自备）

五、教材及主要参考书

1、教材

①《广告设计》，王岩编著，辽宁美术出版社，2017

②《招贴设计》林家阳著，高等教育出版社，2008