
湖南工商大学专升本

《管理学原理》考试大纲

一、考试的基本要求

本课程教学主要考核学生管理学的基本原理和理论的掌握情况，要求学生系统掌握管理学的基本概念、基本理论与基本方法，能运用管理学的基本理论与方法分析实际问题。

二、考试方法、时间与题型大致比例

1. 考试方式：闭卷，笔试。
2. 考试时间：2 小时。
3. 题型大致比例：试卷满分为 100 分。其中，单项选择 30%，多项选择 15%，简答题 15%，论述题 20%，案例分析题 20%。

三、考试内容及基本要求

第一篇 总论：考核范围：1-3 章

第 1 章 管理与管理学

一、考试内容：

- (一) 管理的概念及其特征
- (二) 管理的二重性
- (三) 管理角色理论与技能理论

二、考试要求

本章主要考核学生对管理的基本概念，二重性的了解，理解管理人员的角色要技能要求

第 2 章 管理的思想的发展

一、考试内容：

- (一) 中国传统管理思想的要点
- (二) 相关管理理论

-
1. 斯密的分工理论
 2. 泰勒的科学管理理论
 3. 法约尔的一般管理理论
 4. 麦格雷格 XY 理论
 5. 超 Y 理论

二、考试要求

本章主要考核学生对管理理论的了解掌握情况

第 3 章 管理的基本原理

一、考试内容：

- (一) 管理原理的基本内容与主要特征
- (二) 系统原理
- (三) 人本原理
- (四) 效益原理

二、考试要求

本章主要考核学生对管理基本原理的了解掌握情况

第二篇 决策：考核范围：7-9 章

第 7 章 决策

一、考试内容：

- (一) 决策的分类、特点、过程与影响因素
- (二) 决策理论

1. 古典决策理论
2. 行为决策理论

- (三) 决策方法及其主要内容

二、考试要求

本章主要考核学生对决策的内涵、过程、方法以及其相关理论的掌握情况。

第8章 计划与计划工作

一、考试内容：

(一) 计划的概念及其内容

(二) 计划与决策的关系

二、考试要求

本章主要考核学生对计划的概念与内容的掌握，理解决策与计划的关系。

第9章 计划实施

一、考试内容：

(一) 计划实施的任务

(二) 目标管理的基本思想与过程

二、考试要求

本章主要考核学生对计划实施的掌握情况，理解目标管理的基本思想与过程

第三篇 组织：考核范围：10-13章

第10章 组织设计

一、考试内容：

(一) 管理幅度、管理层次与组织形态的关系

(二) 组织设计的任务、基本原则、与影响因素

(三) 矩阵组织的依据，优点和局限性

二、考试要求

本章主要考核学生对组织设计的任务、原则和方法的掌握，理解管理幅度层次与组织形态的关系，了解矩阵组织的优点与局限性

第13章 组织变革与组织文化

一、考试内容：

(一) 组织变革的定义与动因

(二) 组织文化的概念及其基本特征

二、考试要求

本章主要考核学生对组织变革与组织文化的概念及其基本特征的了解

第四篇 领导：考核范围：14-16 章

第 14 章 领导

一、考试内容：

- (一) 领导的内涵、要素及其作用
- (二) 领导者的基本素质与新要求
- (三) 领导理论

1. 勒温三种领导方式理论

2. 方格理论

3. 权变理论

二、考试要求

本章主要考核学生对领导的基本概念、领导理论的掌握情况

第 15 章 激励

一、考试内容：

- (一) 激励的概念与基本过程
- (二) 需求层次理论
- (三) 激励的相关理论（期望、公平、强化理论）

二、考试要求

本章主要考核学生对激励的基本概念、激励理论的掌握情况

第 16 章 沟通

一、考试内容：

- (一) 解析沟通的概念及基本过程
- (二) 沟通的类型与网络
- (三) 非正式沟通的特点及如何管理

二、考试要求

本章主要考核学生对沟通的基本概念、类型与基本过程、理解非正式沟通的特点与管理办法。

第五篇 控制：考核范围：第 17 章

一、考试内容：

- (一) 控制的必要性与基本原理
- (二) 控制的含义与各种类型
- (三) 控制过程的基本内容

二、考试要求

本章主要考核学生对控制的基本概念和过程的掌握情况。

第六篇 创新：考核范围：19 章-20 章

一、考试内容：

- (一) 技术创新的内涵、过程与基本内容
- (二) 熊彼特关于创新的内涵
- (三) 如何进行技术创新

二、考试要求

本章主要考核学生对技术创新概念、相关理论与基本过程的掌握

四、参考教材

《管理学—原理与方法》，（第六版）周三多主编 复旦大学出版社 2014 年

考试参考题型及分值

考试题型	分值	题量
单项选择题	30	15 题，每小题 2 分
多项选择题	15	5 题，每小题 3 分
简答题	15	3 题，每小题 5 分
论述题	20	1 题，20 分
案例分析题	20	1 题，20 分
合计	100	