
湖南工商大学专升本考试大纲

《旅游规划与开发》

一、考试目的

通过本课程学习，使学生了解旅游规划开发的作用与发展态势、研究热点与难点，掌握从事各类旅游规划开发的基本理论、技术与方法，增强旅游规划开发的实践能力和管理水平。具体要求如下：

1. 要求考生掌握旅游资源调查的技术方法、旅游资源分类与评价的准则体系、旅游市场调查与分析方法、市场营销策划、主体定位与空间布局、项目创意策划、保障体系规划等核心理论体系及其概念方法；

2. 理解旅游规划与开发实践的基本流程及其国内外旅游规划与开发的相关理论与实践案例；

3. 熟悉旅游规划与开发可行性分析的内容体系及编制旅游规划的图件技术等；

4. 在以上基础上，能够利用相关理论与方法，科学识别与发现旅游规划与开发实践中存在的基本问题，并能够针对相关旅游开发实务提出科学的规划方案。

二、考试方法、时间、题型大致比例

1. 考核方式：本课程考核采取闭卷考试方式。

2. 考试时间：120 分钟

3. 题型大致比例：单项选择题：20%；多项选择题：10%；名词解释：20%；填空题：15%；简答题：20%；论述题：15%。

三、考试的内容及要求

第一章 旅游规划与开发的概念体系

1、考试内容

①旅游系统的基本含义及其的结构。②旅游资源的概念与特征。③旅游开发的目标和内容。④旅游资源开发的原则、步骤。⑤旅游规划的界定。⑥旅游规划的概念、功能、分类。⑦旅游规划的内容与成果形式。⑧旅游规划的步骤。

2、考试要求

要求掌握旅游系统的概念及其结构、旅游规划的功能、旅游规划的内容和步骤、旅游开发的概念和步骤；了解旅游规划中的利益相关者。

第二章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法

1、考试内容

①区位理论产生的背景、发展过程、在旅游规划与开发中的应用。②空间结构理论。③旅游生命周期理论。④旅游人类学的概念、研究对象、研究方法。⑤旅游人类学对旅游规划与开发的启示。⑥可持续发展理论的内涵与指导意义。

2、考试要求

要求掌握旅游规划与开发的理论体系结构、可持续发展理论的缘起及内涵；了解区位理论的发展及空间结构理论的演变、人类学和社会学的主要研究对象及对旅游规划者的启示、旅游规划与开发中使用的技术方法。

第三章 旅游规划与开发的回顾与展望

1、考试内容

①都市旅游、会展旅游、扶贫旅游、会展旅游、主题公园、古迹旅游、生态旅游等热点旅游的发展原因，概念与趋势。②中外旅游规划与开发的发展历程、现阶段的开发热点。③游规划与开发的发展趋势。

2、考试要求

要求了解中外旅游规划与开发的发展历程、现阶段的开发热点；掌握会展旅游规划的内容体系、扶贫旅游第区域发展的影响及其规划的内容要点；理解当前旅游规划与开发的发展趋势。

第四章 旅游资源的分类与评价

1、考试内容

①旅游资源的主要分类方法。②其他旅游资源的分类方法。③旅游资源调查的类型。④旅游资源调查的内容、程序、方法。⑤旅游资源评价的原则。⑥旅游资源评价的内容。⑦旅游资源评价的方法。⑧旅游资源评价的成果形式。

2、考试要求

要求掌握旅游资源基本的分类、评价和市场调查方法。

第五章 旅游规划与开发的市场分析与营销策划

1、考试内容

①旅游规划与开发市场分析的内容。②旅游市场调研的程序。③旅游市场调研的方法。④旅游市场预测及其方法。⑤目标市场的选择。⑥营销渠道的设计。⑦营销战略的策划。

2、考试要求

要求理解、掌握市场分析在旅游规划开发中的重要性、旅游规划开发中市场分析的内容、市场调研分析的方法及主要营销对策。

第六章 旅游规划与开发的主题定位与功能分区

1、考试内容

①旅游规划与开发的主题。②旅游规划与开发主题定位的内容。③旅游主题旅游形象特征及其定位。④旅游主题形象的塑造与传播。⑤旅游功能分区的原则与方法。⑥典型的空间布局模式。⑦旅游线路的优化设计。

2、考试要求

要求理解主题是旅游规划的灵魂，了解和掌握主题定位的内容、区域旅游主题形象定位的涵义、方法、塑造方法及传播策略、区域旅游空间功能分区的作用、方法、主要空间布局模式、旅游线路的优化设计等内容。

第七章 旅游规划与开发的项目创意设计

1、考试内容

①旅游项目的概念、特征与分类。②旅游规划与旅游策划的关系。③影响旅游项目创意设计的主要因素。④旅游项目创意设计的总体原则、基本原则。⑤旅游项目创意设计的内容、程序。

2、考试要求

要求理解旅游规划与旅游策划的关系、旅游项目的创意设计在旅游规划开发中的地位、旅游项目的概念、特征、分类、旅游项目创意设计的原则、内容及步骤。

第八章 旅游规划与开发的可行性分析

1、考试内容

①旅游规划与开发的可行性分析的概念、内容。②旅游规划与开发的财务可行性分析。③旅游规划与开发的效益评估。④旅游规划与开发的不确定性分析

2、考试要求

了解旅游规划与开发可行性分析的重要性，并能运用基本的理论知识进行可行性研究。

第九章 旅游规划与开发的保障体系规划

1、考试内容

①建立政策保障体系的必要性及政策保障体系的内容。②建立市场保障体系的意义及内容。③建立生态环境保障体系的意义及内容。④构建危机管理保障体系的意义及内容。⑤人力资源保障体系规划。⑥基础

设施与服务保障体系规划。

2、考试要求

了解旅游规划与开发是一项涉及面很广泛的系统工程，其开展需要多方面的密切合作。从五大保障体系了解外部环境给旅游规划与开发的支撑与保障作用。

第十章 旅游规划图件及其制作

1、考试内容

①不同类型旅游规划对于图件的技术要求。②常见旅游规划图件的绘制方法。③一般旅游规划图件的要素构成、计算机辅助设计流程。

2、考试要求

要求掌握不同类型旅游规划对于图件的技术要求、常见旅游规划图件的绘制方法，了解一般旅游规划图件的要素构成、计算机辅助设计流程。

四、推荐教材

马勇等主编，《旅游规划与开发》（第四版），高等教育出版社，2018年；

吴必虎著，《区域旅游规划原理》，中国旅游出版社，2004年。

五、考试参考题型及分值

考试题型	分值	题量
单项选择	20	20 题，每小题 1 分
多项选择	10	5 题，每小题 2 分
名词解释	20	5 题，每小题 4 分
填空题	10	10 题，每小题 1 分
简答题	20	4 题，每小题 5 分
论述题	20	2 题，每小题 10 分
合计	100	

湖南風學社刊本