

湖南工商大学专升本考试大纲

《电子商务概论》

一、考试的基本要求

本课程教学主要考核学生正确理解电子商务概念和基本知识，掌握电子商务的运作模式和电子商务涉及的诸多技术，熟悉电子商务与其它领域的关系，学习电子商务概论，其重点应放在让学生理解和把握电子商务的基本概念和原理上，为以后学习其他专业课程和实际应用打下基础。

二、考试方法、时间、题型大致比例

1. 考核方式：本课程考核采取闭卷考试方式。
2. 考试时间：120 分钟
3. 题型大致比例：单项选择：25%；判断：12%；简答：24%；问答：24%；案例分析：15%。

三、考试的内容及考试要求

第一章 电子商务概述

1. 考试内容：商务与电子商务、电子商务的分类、电子商务的产生和发展、电子商务系统的组成及框架、电子商务的法律环境。

2. 考试要求：（1）了解电子商务的分类；（2）了解电子商务的产生和发展；（3）理解电子商务的组成和一般框架；（4）理解电子商务的行业新应用；（5）基本掌握电子商务涉及的法律问题、税收问题以及其他相关政策。

第二章 电子商务技术基础

1. 考试内容：电子数据交换技术、互联网基础、互联网的应用、Web 开发技术、物联网等新兴技术。

2. 考试要求：（1）了解电子数据交换发展以及应用；（2）了解互联网产生及发展；（3）了解互联网协议和应用；（4）理解 Web 开发技术；（5）了解物联网等新兴技术。

第三章 网络零售

1. 考试内容： B2C 电子商务、C2C 电子商务、网络零售市场。

2. 考试要求：（1）了解 B2C 电子商务的分类；（2）理解 B2C 电子商务网站的主要盈利模式；（3）了解 C2C 电子商务概述；（4）基本理解拍卖平台与店铺平台的运作模式；（5）掌握网上购物者的类型；（6）基本掌握我国网络零售市场的特点。

第四章 新零售

1. 考试内容：新零售概述、新零售的框架、新零售的商业模式、新零售未来发展方向。

2. 考试要求：（1）掌握新零售的主要特征与本质；（2）了解新零售前台、中台与后台框架；（3）了解“互联网+”环境下传统实体企业的变革；（4）了解零售行业线上线下一体化；（5）基本掌握新零售未来的发展方向。

第五章 B2B 电子商务

1. 考试内容：B2C 电子商务交易、基于企业自有网站 B2C 交易、基于中介网站 B2C 交易。

2. 考试要求：（1）了解 B2C 电子商务的特点；（2）了解 B2C 电子商务

的优势；（3）了解 B2C 电子商务的类型；（4）理解基于企业自有网站与中介网站 B2C 交易的异同。

第六章 跨境电商

1. 考试内容：跨境电商的概念与分类、跨境电商物流预支付、主要跨境电商平台。

2. 考试要求：（1）了解跨境电商的含义；（2）了解跨境电商的分类；（3）了解跨境电商的发展趋势；（4）基本掌握跨境物流与跨境支付；（5）基本掌握主要跨境电商平台。

第七章 网络营销

1. 考试内容：网络营销概述、网络市场调研、网络营销策略与网络广告、常用的网络营销方法。

2. 考试要求：（1）了解网络营销的含义；（2）了解传统市场营销、网络营销、电子商务三者的异同；（3）理解网络市场调研的步骤与方法；（4）基本掌握网络营销策略与网络广告；（5）掌握常用的网络营销方法。

第八章 电子商务安全

1. 考试内容：电子商务安全的内涵、电子商务安全技术、电子商务安全管理。

2. 考试要求：（1）了解电子商务面临的安全威胁；（2）理解电子商务的安全性要求；（3）基本理解加密技术、认证技术、安全协议、防火墙技术；（4）掌握电子商务安全管理。

第九章 电子支付与互联网金融

1. 考试内容：电子支付概述、电子支付工具、网上银行与手机银行、第三方支付与移动支付、互联网金融。

2. 考试要求：（1）了解电子支付的特点和参与者；（2）掌握常用的电子支付系统；（3）了解电子支付工具、网上银行与手机银行；（4）了解第三方支付的交易流程；（5）基本了解典型的第三方支付平台与移动支付；（6）了解互联网金融的含义、特征及其应用。

第十章 电子商务物流及供应链管理

1. 考试内容：电子商务物流、电子商务配送、供应链管理。

2. 考试要求：（1）了解物流的含义、功能与分类；（2）了解电子商务物流的实现模式及其特征；（3）基本掌握电子商务物流配送流程；（4）基本了解电子商务物流配送中心；（5）了解供应链与供应链管理。

第十一章 客户关系管理

1. 考试内容：客户关系管理概述、电子商务客户关系管理、客户关系管理技术及应用。

2. 考试要求：（1）了解客户关系管理解决的问题；（2）了解电子商务客户信息管理；（3）基本掌握电子商务客户满意与忠诚度以及服务的管理；（4）基本了解客户关系管理系统、呼叫中心；（5）了解客户数据管理与数据挖掘技术。

第十二章 移动电商

1. 考试内容：移动电商概述、移动电商的应用、移动网点。

2. 考试要求：（1）了解移动电商的概念和特点；（2）了解移动电商的

相关技术；（3）基本掌握移动营销和其他移动电商应用；（4）基本了解移动网点的主要形式。

第十三章 电子政务

1. 考试内容：电子政务概述、电子政务绩效评估。

2. 考试要求：（1）了解电子政务的概念和优势；（2）了解电子政务的分类与内容；（3）基本掌握我国电子政务的发展；（4）基本了解电子政务评估的内涵和内容；（5）了解我国政府网站评估的指标体系。

四、参考教材：

1. 《电子商务概论》（第四版），刘业政等主编，高等教育出版社，2020年6月第4版；

2. 《电子商务概论》，白东蕊、岳云康主编，人民邮电出版社，2021年12月第5版。

五、考试参考题型及分值

考试题型	分值	题量
单项选择题	25	25 题，每小题 1 分
判断题	12	12 题，每小题 1 分
简答题	24	4 题，每小题 6 分
问答题	24	3 题，每小题 8 分
案例分析题	15	1 题，每小题 15 分
合计	100	