
湖南涉外经济学院“专升本”选拔考试

《新媒体概论》考试大纲（修订）

一、总体要求

新媒体概论是对新媒体的理论与技术的全面研究，新媒体作为高科技的产物，再一次给传播带来了巨大的变革，具有不同与传统媒体的本质特征，更是未来媒体的发展重点，也是媒体传播市场发展的趋势和必然方向。新媒体概论是网络与新媒体专业的必修学科，学生应通过该课程对新媒体的特点、理论模型、宏观管理、微观经营、用户特征等建立起基础的理论框架及认识。本次考试将通过单选题、判断题、简答题、论述题几种题型，检测学生对于新媒体概论及其本专业相关的基本理论和方法的掌握程度、理解能力、知识运用能力。

二、考试说明

1. 参考教材

匡文波. 新媒体概论（第三版）[M]. 中国人民大学出版社，2019.

2. 题型及分数比例

单项选择题（20%）、判断题（20%）、简答题（20%）、论述题（40%）。

3. 考试方式：笔试

4. 考试用时：100 分钟。

三、考试内容及其要求

（一）新媒体导论

1. 识记：（1）新媒体的定义；（2）网络传播的定义
2. 理解：（1）新媒体的本质特征；（2）新媒体的优势
3. 运用：（1）新媒体对传媒业的冲击

（二）新媒体研究的理论模型

1. 识记：（1）人际传播的定义；（2）大众传播的定义

2. 理解：(1) 新媒体议程设置的手段；(2) 网络与传统媒体进行议程设置的区别

3. 运用：(1) 创新扩散理论模型；(2) 技术接纳模型；(3) 计划行为理论模型

(三) 新媒体用户特征研究

1. 识记：(1) 受众；(2) 网络受众；(3) 网民

2. 理解：(1) 沉默螺旋理论；(2) 马太效应

3. 运用：(1) 网络对实现受众接近权的意义；(2) 网民的心理特征分析；(3) 网民的行为特征分析

(四) 新媒体的类型

1. 识记：(1) 电子邮件；(2) BBS；(3) 社交网站

2. 理解：(1) 电子邮件的特点；(2) BBS 的特征

3. 运用：(1) BBS 塑造舆论的多元空间；(2) 网络中的大众传播

(五) Web1.0 时代新媒体的主要形态

1. 识记：(1) 搜索引擎的定义；(2) 门户网站的概念；(3) 电子商务的含义

2. 理解：(1) Web2.0；(2) 搜索引擎的类型

3. 运用：(1) 搜索引擎尚待解决的问题；(2) 电子商务网站的主要类型

(六) 博客

1. 识记：(1) 博客的概念；(2) 微博的概念

2. 理解：(1) 博客的特点；(2) 博客存在的问题；(3) 信息茧房效应

3. 运用：（1）微博对新闻行业的影响；（2）微博的优势与不足

（七）微信

1. 识记：（1）微信的概念；（2）微信用户关系特征

2. 理解：（1）微信的传播优势；（2）微信存在的问题

3. 运用：（1）微信的社会影响；（2）微信与微博的异同

（八）社交网站

1. 识记：（1）社交网站的概念；（2）社交网站的特点

2. 理解：（1）社交网站的发展；

3. 运用：（1）社交网站的社会影响；（2）社交网站带来的问题

（九）视频网站

1. 识记：（1）视频网站的概念；（2）视频网站的特点

2. 理解：（1）视频网站的发展；（2）视频网站的“长尾理论”

3. 运用：（1）视频网站对传播行业的影响；（2）视频网站的媒体化路线；（3）视频网站上的争议

（十）新媒体的宏观管理

1. 识记：（1）数字鸿沟；（2）网络犯罪；（3）网络谣言

2. 理解：（1）互联网监管的难点；（2）发达国家对互联网的管理

3. 运用：（1）新媒体的管理方式的创新

（十一）新媒体舆论成为社会舆论的主体

1. 识记：（1）新媒体舆论的概念；（2）新媒体舆论的特性；（3）网络舆论蝴蝶效应的概念

2. 理解：（1）网络舆论蝴蝶效应的要素及特点；（2）网络意见领袖

三要素；(3) 传统媒体的协同动机；(4) 传统媒体协同效果影响因素；

(5) 微博舆论的特点

3. 运用：(1) 新媒体舆论的生命周期理论模型；(2) 微博舆论生成的基本规律；(3) 网络论坛舆论与微博舆论的比较

(十二) 新媒体舆情的应对策略

1. 识记：(1) 新媒体监管难点；(2) 舆情分析的主要方法

2. 理解：(1) 网络舆论发展的新特点

3. 运用：(1) 针对舆情传播现状需要采取的对策

(十三) 网络谣言及其管理

1. 识记：(1) 谣言的概念；(2) 谣言的传播形式

2. 理解：(1) 传统谣言与网络谣言的异同

3. 运用：(1) 新媒体条件下谣言的传播及对策

(十四) 新媒体的微观经营

1. 识记：(1) 网络广告的定义；(2) 网络广告的形式；

2. 理解：(1) 网络广告的特点；(2) 网络广告的发展之道；(3) 新媒体行业的马太效应

3. 运用：(1) 网络广告的效果评估；(2) 网络广告的监管；

(十五) 新媒体中的著作权保护

1. 识记：(1) “避风港”原则；(2) “红旗”原则；

2. 理解：(1) 新媒体著作财产权的保护

3. 运用：(1) 与新媒体有关的传播权限制；(2) 新媒体著作权的技术保护

(十六) 手机媒体

-
1. 识记：(1) 手机媒体
 2. 理解：(1) 手机媒体的发展趋势
 3. 运用：(1) 手机媒体与新闻传播的互动关系

(十七) 新技术与新媒体的未来

1. 识记：(1) 矩阵分解方法；(2) 信息茧房；
2. 理解：(1) 新闻推荐算法存在的问题
3. 运用：(1) 推荐算法的发展方向