
湖南涉外经济学院“专升本”选拔考试

《电子商务概论》考试大纲（修订）

一、总体要求

要求考生全面系统地掌握电子商务的相关概念技术及应用。掌握电子商务的模型及基本框架，熟悉 B2B 及 B2C 电子商务模式，了解电子商务的支付系统；理解电子商务的法律环境，电子数据交换的工作原理；了解 Web 开发技术的相关知识；掌握跨境电商、跨境物流和通关流程；掌握网络营销的方法与应用。熟悉电子商务安全的方法与技术；掌握物流及供应链基本概论，掌握电子商务客户关系管理系统。掌握移动电商的关键技术和应用；熟悉电子政务系统。

具备从实际案例中分析商业模式和策划简单营销推广策划的能力，具备较强的分析问题与解决问题的能力。

二、考试说明

1. 参考教材

《电子商务概论（第 4 版）》，白东蕊 岳云康 主编，人民邮电出版社，2019 年出版。

2. 题型及分数比例

选择题（30%）、判断题（10%）、名词解释（20%）、简答题（20%）、案例分析（20%）

3. 考试方式：笔试

4. 考试用时：100 分钟

三、考试内容及考试要求

第一章 电子商务概述

（一）考试内容

1. 电子商务的基本概念及分类
2. 电子商务的产生和行业新应用
3. 电子商务系统的组成及一般框架
4. 电子商务的法律环境

（二）考试要求

1. 掌握电子商务定义；O2O；企业资源计划概念；电子商务的概念模型；
2. 理解电子商务的分类；掌握电子商务产生和发展的条件及相关阶段；
3. 了解电子商务行业的新应用；
4. 掌握电子商务系统的组成及一般框架；
5. 了解电子商务涉及的法律文件及相关政策。

第二章 电子商务技术基础

（一）考试内容

1. 电子数据交换技术
2. 互联网基础
3. Web 开发技术
4. 物联网等新兴技术

（二）考试要求

1. 了解电子数据交换的发展；手工方式与电子数据交换方式的比较；电子数据交换的应用；掌握 EDI 定义；
2. 了解互联网的产生和发展；互联网的应用；掌握 TCP/IP；IP 地

-
- 址；域名；FTP；网络社区等定义；掌握互联网的应用；
 3. 了解网络客户端技术和服务端技术；数据库管理技术；
 4. 掌握 WEB 技术定义；了解了解物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用；
 5. 掌握物联网；云计算；大数据；人工智能等定义。

第三章 网络零售

（一）考试内容

1. B2C 电子商务
2. C2C 电子商务
3. 网络零售市场的特点

（二）考试要求

1. 熟悉 B2C 电子商务概念及分类；
2. 掌握 B2C 网上购物流程及 B2C 后台管理；B2C 电子网站的主要盈利模式；B2C 电子商务成功的关键；
3. 熟悉 C2C 电子商务概念及分类；
4. 掌握拍卖平台的运作模式；店铺平台的运作模式；能够根据给定案例素材进行模式分析；C2C 网上开店流程；淘宝网拍卖方式；淘宝网荷兰拍的拍卖流程；
5. 掌握威客；网络拍卖；直通车定义；
6. 了解网上购物者的类型；掌握适合在网上销售的商品的特点；网络零售市场的特点。

第四章 新零售

（一）考试内容

1. 新零售概述
2. 新零售的框架
3. 新零售的商业模式

（二）考试要求

1. 了解网上购物者的类型；
2. 掌握新零售定义；SKU 定义及新零售的主要特征；
3. 了掌握新零售的框架；
4. 掌握新零售的商业模式；传统实体企业向互联网转型的常见模式；
5. 了解线上企业布局线下实体店的典型案例。

第五章 B2B 电子商务

（一）考试内容

1. B2B 电子商务交易概述
2. 基于企业自有网站的 B2B 交易
3. 基于中介网站的 B2B 交易

（二）考试要求

1. 了解 B2B 电子商务定义及特点；掌握 B2B 电子商务的类型；B2B 电子商务的发展阶段与趋势；
2. 了解基于采购商网站的 B2B 交易；基于供应商务网站的 B2B 交易；
3. 掌握基于中介网站的 B2B 交易；基于中介网站的 B2B 交易的主要功能；
4. 掌握基于中介网站 B2B 交易的基本流程；理解垂直 B2B 电商平台和水平 B2B 电商平台的类型。

第六章 跨境电商

（一）考试内容

1. 跨境电商概述
2. 跨境电商物流与支付
3. 主要的跨境电商平台

（二）考试要求

1. 掌握跨境电商；保税模式；海外仓；海淘；FBA 的基本概念；
2. 掌握跨境电商的分类；
3. 了解跨境电商的物流模式和支付方式；
4. 了解主要的跨境电商平台。

第七章 网络营销

（一）考试内容

1. 网络营销概述
2. 网络市场调研
3. 网络营销策略与网络广告
4. 常见的网络营销方法

（二）考试要求

1. 掌握网络营销；搜索引擎营销；网络市场调研；搜索引擎优化；众筹概念；
2. 掌握网络市场调研的步骤和方法，并且领会如何灵活运用网络市场调研；
3. 了解网络营销策略，并且领会根据不同类型案例给出网络营销策略；
4. 掌握网络营销的八大职能；网络营销常用的方法；领会网站如何做推广；
5. 了解网络广告的收费方式；

-
6. 掌握微信营销的常见方式和营销技巧。

第八章 电子商务安全

（一）考试内容

1. 电子商务安全的内涵
2. 电子商务安全技术
3. 电子商务安全管理

（二）考试要求

1. 掌握数字签名；数字证书；防火墙；认证机构的概念
2. 理解电子商务安全的要求；
3. 熟悉保障电子商务安全的方法和技术；
4. 掌握防火墙技术的概念和作用；
5. 掌握加密技术的分类；
6. 理解两种电子商务安全协议的概念和应用领域。

第九章 电子商务支付

（一）考试内容

1. 电子商务支付系统
2. 电子支付工具、网上银行与手机银行
3. 第三方支付与移动支付
4. 互联网金融。

（二）考试要求

1. 掌握电子支付系统；网络银行；互联网金融的概念
2. 理解常用的电子支付系统；
3. 熟悉银行卡、网上银行及手机银行的功能；
4. 了解典型的第三方支付平台。

第十章 电子商务物流及供应链管理

（一）考试内容

1. 电子商务物流
2. 电子商务配送
3. 供应链管理

（二）考试要求

1. 掌握物流；电子商务配送；供应链概念；
2. 了解常见的几种物流信息技术的英文简称和中文概念；
3. 熟悉物流的七个基本功能；物流分类；
4. 掌握电子商务环境下物流的实现模式；电子商务环境下物流的特点；
5. 了解电子配送的基本流程；
6. 熟悉供应链管理的方法。

第十一章 客户关系管理

（一）考试内容

1. 客户关系管理基础概念
2. 客户关系管理技术及应用

（二）考试要求

1. 掌握客户关系管理的概念和内涵；
2. 了解客户关系管理系统的组成；
3. 掌握电子商务客户关系管理的内容与企业应用。

第十二章 移动电子商务

（一）考试内容

1. 移动电子商务概念、特点及相关技术

2. 移动电商的应用

3. 移动网店

(二) 考试要求

1. 了解移动电商的概念和特点；
2. 了解移动电商的关键技术和应用；
3. 掌握移动营销方式和微店类型。

第十三章 电子政务

(一) 考试内容

1. 电子政务的内涵
2. 电子政务的绩效评估

(二) 考试要求

1. 了解电子政务的概念；
2. 掌握电子政务的内容和分类；
3. 掌握我国政府网站评估的内容和方法。