

湖南信息学院 2022 年专升本旅游管理 《旅游学概论》考试大纲

一、专业课程考试科目、分值分布及考试时间

本次专业考试科目、分值及考试时间见下表

专业课程考试科目	分值分布	考试时间
《旅游学概论》	100 分	100 分钟

二、考试要求

本大纲是根据教育部制定的高等院校旅游管理专业的培养目标,根据我省高等院校本科学生培养计划和目标而制定。《旅游学概论》是旅游管理等相关专业的一门学科基础课。以旅游发展的实践为基础,以旅游活动(或旅游现象)为研究对象,分析并总结旅游活动的发生、发展及其所引发的各种共生关系的逻辑性和合理性,从而发现其运行的规律。内容包括:旅游活动主体的主体性;旅游活动的客体范畴(旅游资源与旅游目的地);形成和推动旅游活动的各种条件(旅游业、旅游管理组织、旅游市场等);旅游活动的共生影响关系及其可持续发展。通过考核,判断考生是否较好地达到本课程标准所确定的学习目标,并对其继续进行本科相关专业深入学习的能力进行评估。

三、考试范围及参考书目

参考书目:

《旅游学概论》(第二版),刘琼英主编,广西师范大学出版社,2017.7。

(一) 旅游现象辨识

- 1、识记: 旅游活动概念的界定; 旅游活动的类型与特点
- 2、理解: 旅游的属性; 旅游活动的类型
- 3、运用: 旅游活动类型的划分

(二) 旅游活动的发展历程分析

- 1、识记: 中外不同历史时代旅行活动发展情况的比较; 中国旅游的发展历程

- 2、理解：产业革命对旅游的影响；托马斯·库克与近代旅游业；现代旅游的主要特征
- 3、运用：战后旅游迅速发展的原因

（三）旅游者

- 1、识记：旅游者的界定；旅游动机与个人需要
- 2、理解：决定个人旅游需求的客观因素；决定个人旅游需求的主观因素
- 3、运用：旅游者类型及其需求特点

（四）旅游资源

- 1、识记：旅游资源的基本概念；旅游资源的分类；旅游资源的特点
- 2、理解：旅游资源遭受损害和破坏的原因；旅游资源的评价
- 3、运用：旅游资源保护与开发的辩证关系

（五）旅游业

- 1、识记：旅游业的基本构成；旅行社的界定与分类；饭店类型的划分；旅游景区的分类
- 2、理解：旅游业的性质与特点；影响旅游者选择住宿、旅行的方式的因素
- 3、运用：我国旅行社的基本业务；饭店的等级及其评定

（六）旅游市场分析

- 1、识记：旅游市场的概念；国际旅游客流市场
- 2、理解：旅游市场的细分；中国入境旅游市场的发展与现状；中国国内旅游市场的现状及发展特征；中国出境旅游市场
- 3、运用：中国旅游业在国际旅游市场中存在的问题

（七）旅游活动的影响分析

- 1、识记：旅游的影响
- 2、理解：旅游对当地经济、社会文化、环境的积极影响和消极影响
- 3、运用：综合运用旅游发展的影响

（八）旅游业的可持续发展

- 1、识记：可持续旅游发展的含义；可持续旅游的内容
- 2、理解：旅游业可持续旅游发展的实现途径
- 3、运用：预测世界旅游业发展趋势

四、考试形式

闭卷、笔试。

五、考试题型、题量及分值分布

试 题	题号	题型	旅游学概论 (分值)
	1	选择题	20
2	填空	10	
3	判断题	10	
4	名词解释	10	
5	简答题	20	
6	分析题	30	
合计			100

湖南励学教育